

IL LIBRO NASCOSTO

SOVRACCARICO INFORMATIVO, RICERCA DI INFORMAZIONI, SERENDIPITY E STRATEGIE PER SOPRAVVIVERE ALL'OBLIO DIGITALE

ATTIVITÀ INDIVIDUALE. TEMPO RICHIESTO: 3-4 H

IL PROBLEMA

MATERIALE VIDEO: DISPONIBILE OFFLINE O ATTRAVERSO QUESTO [LINK](#)

SPUNTI SU CUI RIFLETTERE

Provate a riflettere in particolare:

- sulla definizione di "insieme informativo" e sul concetto correlato di "sovraccarico" (overload)
- sugli elementi essenziali che caratterizzano un insieme informativo (in relazione al sovraccarico)
- sulle differenze fondamentali tra un insieme informativo analogico e un insieme di risorse digitali
- sugli elementi essenziali che caratterizzano una Biblioteca Digitale

Annotate brevemente quanto sarà emerso dalla vostra riflessione, sotto forma di scheda strutturata o di infografica.

IL COMPITO DA SVOLGERE

Questa attività è orientata al raggiungimento di almeno 3 obiettivi:

- il primo obiettivo consiste nel migliorare la propria capacità di cercare risorse, informazioni e contenuti in rete (ma non necessariamente in rete...);
- il secondo obiettivo (il più importante) consiste nel suggerire come e attraverso quali strumenti si può rendere più visibile una risorsa nascosta, ricondividendola in rete in modo che possa essere maggiormente diffusa, o trasformandola in un eBook in modo che possa essere utilizzata su dispositivi diversi, o in altre forme;
- il terzo obiettivo consiste nell'acquisire alcuni elementi essenziali sul concetto di "metainformazione" (metadata).

Il **primo passaggio** del compito da svolgere consiste nella ricerca, nella selezione e nell'identificazione di una risorsa o di un contenuto di particolare "rarietà", ovvero che si ritiene opportuno diffondere maggiormente. Può trattarsi di un libro (già digitalizzato, ma anche tradizionale), di un articolo, di un insieme di immagini, di un documento storico... l'importante è che risponda ai seguenti requisiti:

- non sia reperibile in rete attraverso i normali motori di ricerca o sia presente in rete soltanto ad uno ed un solo URL (ovvero, non ne esistano copie condivise visibili...)



- non risulti segnalato o condiviso in rete più di 3 volte (ad esempio, non si possano identificare in rete più di 3 link accertabili all'URL corrispondente)
- si tratti in ogni caso di una risorsa potenzialmente utilizzabile a scopo didattico

Il **secondo passaggio** consiste nel rendere la risorsa identificata più accessibile, attraverso due distinte modalità:

- A. la condivisione del link alla risorsa identificata attraverso almeno 3 ambienti di interazione sociale in rete diversi; può trattarsi di social network generalisti o più specifici, o di altre soluzioni: l'importante è che si sia in grado di dimostrare a) che la risorsa identificata sia effettivamente più facilmente reperibile attraverso la strategia adottata b) che possa essere "scoperta" più facilmente dagli ipotetici destinatari della condivisione (nella fattispecie, ci si riferisce ad ambiti didattici, quindi a colleghi, o a studenti; di conseguenza, gli ambienti scelti dovrebbero avere una qualche pertinenza con un contesto di questo genere...)
- B. il riassetto dei contenuti relativi alla risorsa identificata in un formato diverso, che risponda ad almeno due caratteristiche essenziali: a) si tratti di un formato "aperto", non protetto e non proprietario b) si tratti di un formato in grado di essere caricato e utilizzato su almeno 3 dispositivi tecnologici diversi

Il **terzo passaggio** consiste nel corredare la risorsa (appositamente o in relazione ai passaggi precedenti) di un apparato essenziale di metadescrittori adeguati allo scopo e coerenti con gli eventuali standard di riferimento in materia o con le specifiche richieste dai formati utilizzati

RISORSE UTILI

Un punto di partenza (esemplificativo) per la ricerca di risorse educative digitali di varie tipologie è Wikieducator: http://wikieducator.org/Exemplary_Collection_of_Open_eLearning_Content_Repositories

Sul concetto di OER (Open Educational Resources) si vedano:

OER Commons: <https://www.oercommons.org/>

Alexandria: <http://www.alexandrianet.it/>

Si può inoltre consultare un articolo di Ferguson (file allegato)

[NB: queste risorse sono utili anche in relazione al concetto di "metadata"]

Sugli strumenti di editing per l'assemblaggio di eBook e contenuti digitali aperti in genere si segnala questa lista ragionata pubblicata da DBW: <http://www.digitalbookworld.com/resources-going-from-indesign-to-ebook/>

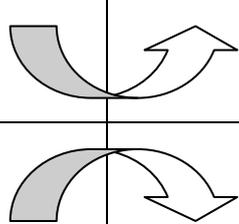


COME VALUTARE IL RISULTATO

Per valutare i risultati ottenuti si può procedere effettuando un monitoraggio sulla risorsa selezionata, ricondivisa e rielaborata, secondo lo schema che segue:

Definire un arco di tempo di monitoraggio compreso tra le 12 e le 36 ore	12	24	36
Per ciascun ambiente utilizzato per condividere la risorsa ricavare i seguenti dati:			
• ambiente A:			
- indicatori di gradimento ¹ (numerico)			
- indicatori di socializzazione ² (numerico)			
- indicatori di diffusione ³ (numerico)			
• ambiente B:			
- indicatori di gradimento (numerico)			
- indicatori di socializzazione (numerico)			
- indicatori di diffusione (numerico)			
• ambiente C:			
- indicatori di gradimento (numerico)			
- indicatori di socializzazione (numerico)			
- indicatori di diffusione (numerico)			
<i>Coefficiente: $IG/ID*IS/3$</i>			
Per ciascun dispositivo su cui è possibile utilizzare la risorsa rielaborata indicare:			
Il numero di problemi eventualmente riscontrati			
Il tipo di problemi			

Si sottoponga inoltre ciascun ambiente di condivisione utilizzato (in base all'effetto ottenuto, ricavabile dal monitoraggio) ad una analisi di tipo SWOT, utilizzando il modello standard:

Punti di forza	Punti di debolezza
	
Potenzialità	Limiti

¹ Per indicatori di gradimento (IG) si intendono le espressioni di approvazione messe a disposizione dall'ambiente utilizzato, ad esempio il numero di "mi piace" ottenuto su Facebook

² Per indicatori di socializzazione (IS) si intende il numero di persone che ha ricondiviso la risorsa segnalata, se ricavabile in base al tipo di ambiente utilizzato

³ Per indicatori di diffusione (ID) si intende il numero di persone che ha visto e/o visitato la risorsa che abbiamo segnalato, ricavabile in base a quanto previsto dall'ambiente utilizzato

